

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VALLE DEI LAGHI

PROGRAMMA DI LAVORO 2021



ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VALLE DEI LAGHI"

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VALLE DEI LAGHI 2021

Determinazione del Dirigente n. 167 di data 18 maggio 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".

Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valle dei Laghi".

Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenziafamiglia@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Veronica Giuliani, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

Il Distretto Famiglia della Valle dei Laghi conta ad oggi venticinque aderenti tra enti pubblici e soggetti privati profit e no-profit.

Nel corso degli ultimi anni il Df Valle dei Laghi è andato definendo sempre più una propria identità/peculiarità riferita al contesto del territorio di riferimento. Tale identità si configura come una sensibilità particolare verso la promozione del benessere familiare in un'ottica che riesca a coniugare bisogni e necessità delle famiglie residenti sul territorio con lo sviluppo di un sistema di accoglienza e promozione del benessere familiare grazie alla promozione di azioni che ne permettano uno sviluppo turistico in chiave family-friendly.

Nonostante il rallentamento delle attività imposto dalla pandemia da Covid-19, il Distretto famiglia Valle dei Laghi ha visto una crescita in termini di adesioni che hanno rappresentato per il Df l'apporto di nuove idee e nuovi stimoli per delineare il proprio sviluppo futuro.

A seguito delle nuove sfide e nuovi bisogni emersi con la pandemia da Covid-19, e delle ultime elezioni amministrative che hanno visto un ricambio tra i referenti dei Comuni aderenti al Df e a diversi altri cambi tra i referenti di alcuni altri partner tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021, il Df Valle dei Laghi ha ridefinito alcune strategie di sviluppo.

Il Df Valle dei Laghi si è quindi dato come metodo di lavoro quello di definire gruppi di lavoro funzionali agli obiettivi prefissati per l'anno 2021. In particolare nei primi mesi del 2021 sono stati realizzati alcuni incontri che hanno coinvolto i referenti politici e il coordinatore istituzionale al fine di creare una coesione istituzionale in ottica sovracomunale, di analizzare la situazione esistente e i bisogni delle famiglie del territorio individuando in tal modo alcune progettualità strategiche da attivare e alcune linee guida e obiettivi da perseguire tramite il Df.

Alla base del lavoro del Df rimane la volontà di partire dall'ascolto dei partner aderenti e stimolare il coinvolgimento attivo dei membri del distretto.

In questo senso, il gruppo di lavoro si è riunito nel mese di febbraio 2021 per condividere una prima riflessione relativamente alle criticità emerse a seguito della pandemia e per confrontarsi sulle sfide del contesto sociale riferito al territorio della Valle dei Laghi.

Successivamente sono stati realizzati alcuni incontri specifici con alcuni partner al fine di confrontarsi in merito a stimoli emersi durante la plenaria e per ragionare insieme in ottica di sviluppo di alcune azioni.

Si è inoltre concordata in sede di incontro del gruppo di lavoro, la necessità e importanza di promuovere maggiormente, tramite le azioni del programma di lavoro, le peculiarità del territorio con un approccio nuovo che possa incentivare maggiormente le collaborazioni e le sinergie tra partner del Df e al contempo raccogliere nuove adesioni.

Nel mese di aprile 2021 si è quindi realizzata una raccolta di idee tramite incontri di confronto per la definizione delle azioni da inserire nel programma di lavoro. Il programma è stato poi condiviso nella sua versione definitiva con tutti gli aderenti e approvato in riunione plenaria il 22 aprile 2021.

In questa fase il ruolo del Referente Istituzionale e del Referente tecnico organizzativo è stato quello di fare da collante e “stimolare” lo sviluppo di partnership e di proposte, in particolare da parte dei/ nuovi aderenti al distretto.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	del. 1438, 11 luglio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Vezzano, 27 agosto 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità della Valle dei Laghi
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Attilio Comai Commissario della Comunità della Valle dei Laghi commissario@comunita.valledeilaghi.tn.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Veronica Giuliani distrettofamiglia@comunita.valledeilaghi.tn.it
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Cristina Faes Collaboratore Amministrativo cristina.faes@comunita.valledeilaghi.tn.it 0461 340857

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	http://www.comunita.valledeilaghi.tn.it/Aree-Tematiche/Politiche-sociali-e-familiari/Politiche-perla-famiglia/Distretto-Famiglia-della-Valle-dei-Laghi
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaValledeiLaghi/

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.	
Azioni.		Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.	
Organizzazione referente.		Comunità di Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comuni di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, organizzazioni trainanti del Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Realizzazione di 4 incontri individuali 2) Realizzazione di 4 incontri di gruppo	
Percentuale/i di valutazione.		25% per ogni incontro realizzato	
		25% per ogni incontro realizzato	

V.A.M.T.		AZIONE n. 2 PROGETTO STRATEGICO FESTIVAL CONFLUENZE	
Obiettivo.		<i>Il festival Confluenze</i> vuole approfondire i temi legati alla diffusione nel territorio della Valle dei Laghi delle pratiche di sostenibilità ambientale e sociale, culturale ed economica che rendono la comunità virtuosa per sé stessa e nel rapporto con gli altri attraverso la valorizzazione delle nuove forme di turismo e di accoglienza.	
Azioni.		Accompagnare la progettazione del Festival, facilitare l'attivazione di collaborazioni e promuovere l'iniziativa	
Organizzazione referente.		Biodistretto	
Altre organizzazioni coinvolte.		Comunità di Valle, Comuni, Ecomuseo, Cherfood	
Tempi.		7 -8-9 Agosto 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1) Organizzazione di 3 incontri di sviluppo idea progettuale 2) Organizzazione di 2 incontri di condivisione del progetto 3) Promozione tra 4 partner 4) Promozione dell'iniziativa attraverso 4 post sui social	

Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni incontro di sviluppo progettuale realizzato
	50% per ogni incontro di condivisione del progetto
	25% per ogni partner coinvolto
	25% per ogni post pubblicato

V.A.M.T. AZIONE n.3 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Il Referente del Distretto si occuperà di ricontattare tutte le organizzazioni aderenti al Distretto per rinnovare gli impegni presi con la firma dell'Accordo al Distretto e per aggiornare i contatti delle stesse.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella excel di avvenuto contatto con le 25 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	4% per ogni organizzazione contattata

V.A.M.T. AZIONE n.4 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 2 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni nuova adesione ricevuta

V.A.M.T. AZIONE n.5 FORMAZIONE TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Organizzazione Formazione: "Come attivare reti, gestirle e ampliarle".
Organizzazione referente.	Comunità Valle Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Tempi.	Entro 30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.		AZIONE n.6 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.		Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.		Partecipazione alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili - Fondazione Demarchi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) stabilite nel Catalogo	
Percentuale/i di valutazione.		100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore totale)	

V.A.M.T.		AZIONE n.7 ATTIVITÀ INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.		Aumentare la collaborazione fra i Distretti e i loro RTO/Manager territoriali. Favorire lo scambio di prassi per un miglioramento continuo dell'attività.	
Azioni.		Incontri cadenzati fra i RTO/Manager territoriali nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni sui canali social dei diversi Distretti al fine anche di favorire la creazione di reti fra e con i territori. Pubblicità comune di alcune attività di interesse condiviso sui propri canali	
Organizzazione referente.		Tutti i Distretti Famiglia	
Altre organizzazioni coinvolte.			
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 4 incontri fra RTO/Manager territoriali Condivisione di 6 post sui social	
Percentuale/i di valutazione.		25% per ogni incontro realizzato 16,7% per ogni post condiviso	

		AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.		Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".	
Azioni.		Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.	
Organizzazione referente.		Comunità Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente	
Percentuale/i di valutazione.		100% per la presentazione della domanda per acquisizione del Marchio Family in Trentino	

AZIONE n.9 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni. Fare in modo che i Comuni rispettino gli adempimenti relativi al Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Comunicazione via mail ai 3 Comuni
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni mail inviata ad un Comune

AZIONE n.10 CONSOLIDAMENTO COLLABORAZIONE DISTRETTO FAMIGLIA-PIANO GIOVANI DI ZONA	
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni tra Distretto famiglia e Piano Giovani di Zona
Azioni.	Durante gli incontri di Distretto Famiglia e di Tavolo del Confronto e della Proposta l'RTO aggiorna rispetto alle progettualità presenti sui reciproci tavoli e facilita la connessione.
Organizzazione referente.	Referente Tecnico Organizzativo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle, Comuni di Madruzzo, Vallelaghi e Cavedine, organizzazioni aderenti al Distretto Famiglia, Tavolo del Confronto e della Proposta
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 aggiornamenti al Tavolo del Confronto e della Proposta rispetto ad azioni Distretto Famiglia 2) Realizzazione di 2 aggiornamenti al Tavolo del Distretto Famiglia rispetto ad azioni del Piano Giovani di Zona
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento realizzato
	50% per ogni aggiornamento realizzato

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.		Realizzazione di 2 incontri individuali o di gruppo per la promozione del Distretto famiglia	
Organizzazione referente.		Comunità Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		Realizzazione di 2 incontri Promozione tra 4 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		25% per ogni partner coinvolto	

V.A.M.T.		AZIONE n.2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari	
Azioni.		Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family. Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.	
Organizzazione referente.		Comunità Valle dei Laghi	
Altre organizzazioni coinvolte.		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.		Entro dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.		1 Realizzazione di 2 incontri 2 Promozione tra 2 partner	
Percentuale/i di valutazione.		50% per ogni incontro realizzato	
		50% per ogni partner coinvolto	

		AZIONE n.3 PROMOZIONE DELL'EUREGIOFAMILYPASS	
Obiettivo.		Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass.	
Azioni.		Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio.	
Organizzazione referente.		Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili	

Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Coordinamento fra i Distretti famiglia 2 Realizzazione di 1 incontro 3 promozione tra 10 partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata fra i Distretti Famiglia
	100% per un incontro realizzato
	10% per ogni partner coinvolto

**AZIONE n.4
LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO**

Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	Creare/ aggiornare/aggiornare/ mantenimento degli strumenti di comunicazione del Distretto (sito, pagina FB)
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1 Aggiornamento semestrale del Sito istituzionale 2 Pubblicazione di 1 post settimanale su pagina FB (52 annuali)
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni aggiornamento del sito
	2% per ogni post

**AZIONE n.5
I DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO**

Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro “10 anni di Distretti Famiglia in Trentino” e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione del Fotolibro e dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post su FB

AZIONE n.6 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Agevolare le famiglie a sostenere le spese per l'iscrizione alle attività sportive dei figli.
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro Dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1.1 Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 1.2 Presenza di 1 post promozionali su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per partecipazione ad 1 incontro formativo/informativo 100% per presenza di un post promozionale su FB

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza. impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 SPORTELLLO PSICOLOGICO RESIDENZA VALLE LAGHI	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Attivazione sportelli di supporto psicologico
Organizzazione referente.	Residenza Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Promozione dell'Attivazione degli sportelli dedicati per il supporto psicologico attraverso 4 post sui social 2) Attivazione dello sportello
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post pubblicato 100% per sportello attivato

AZIONE n.2 "UGUALI A CHI?"	
Obiettivo.	<p>Diffondere la cultura delle pari opportunità tra donne e uomini;</p> <p>Attuare interventi specifici per contrastare le discriminazioni tra donne e uomini e/o per ridurre gli ostacoli che direttamente o indirettamente impediscono la realizzazione delle pari opportunità tra donne e uomini;</p> <p>Promuovere iniziative di sensibilizzazione per contrastare la violenza sulle donne;</p> <p>Promuovere la condivisione e corresponsabilità tra donne e uomini intesa quale equa ripartizione dei diritti e doveri in ambito sociale, culturale, lavorativo, politico e familiare;</p> <p>Promuovere l'adozione di iniziative di informazione e formazione a favore della diffusione di una cultura non discriminatoria basata sul rispetto tra uomini e donne e a contrasto di ogni forma di violenza sulle donne.</p>
Azioni.	<p>1) APPROFONDIMENTI FORMATIVI PER SOLI UOMINI: appuntamenti formativi e di dibattito <i>ad hoc</i> per gruppi specifici (come imprenditori, allenatori, pompieri) cercando di attivare e stimolare una visione rinnovata corresponsiva e rispettosa tra maschile e femminile. Gli appuntamenti sono concepiti in maniera esperienziale.</p> <p>2) STORIE INTORNO AL CERCHIO: ciclo di quattro incontri, in cui partendo dalla narrazione di alcuni frammenti delle storie di eroine quali Psiche, Ipazia e di Antigone, le partecipanti possono riflettere su se stesso in un'ottica di ascolto e condivisione rispetto al proprio sé e al proprio valore e alle proprie competenze trasversali.</p> <p>3) ATTIVITÀ FORMATIVE IN NATURA Formazione dedicata a donne e uomini (gruppi di massimo 15 persone) sulla</p>

	comunicazione non violenta e sull'assertività
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di un ciclo di incontri per soli uomini 2) Realizzazione di un ciclo di "storie intorno al cerchio" per donne 3) Realizzazione di una formazione in natura per uomini e donne
Percentuale/i di valutazione.	100% per ciclo di incontri realizzato
	100% per ciclo di incontri realizzato
	100% per una formazione in natura realizzata

AZIONE n.3 MEDIA EDUCATION ...PILLOLE ON-LINE	
Obiettivo.	Favorire spunti di riflessione in merito all'educazione digitale
Azioni.	Creazione di post su facebook
Organizzazione referente.	Comunità Valle Laghi in collaborazione con RTO
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pubblicazione di 4 post su facebook
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post pubblicato

AZIONE n. 4 LABORATORI E INCONTRI RIVOLTI ALLE FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di aggregazione, socializzazione e interazione tra famiglie e bambini
Azioni.	1) Organizzazione e realizzazione di 1 ciclo di laboratori per bambini dai 3 ai 7 anni (laboratori creativi e albi illustrati) presso il Centro per le Famiglie della Valle dei Laghi 2) Organizzazione e realizzazione di 1 ciclo di incontri per bambini e genitori dai 0 ai 3 anni (albi illustrati e giochi) presso il Centro per le Famiglie della Valle dei Laghi
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo, Comunità Valle dei Laghi, Comuni Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Da gennaio 2021 a dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di un ciclo di laboratori per bambini 3-7 anni 2) Presenza di un ciclo di incontri per genitori e bambini 0-3 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di un ciclo di laboratori per bambini 3-7 anni
	100% per realizzazione di un ciclo di incontri per genitori e bambini 0-3 anni

AZIONE n. 5 FORMAZIONE ALLA GENITORIALITA'	
Obiettivo.	Offrire webinar formativi inerenti relativi a tematiche sulla genitorialità
Azioni.	Organizzazione e realizzazione di webinar formativi (divisi per fascia d'età 0-3 anni/ 3-6 anni e 7-12 anni)
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo, Comunità valle dei Laghi e Comuni
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Da gennaio 2021 a dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1)Realizzazione di 1 webinar per fascia età 0-3 anni 2)Realizzazione di 1 webinar per fascia età 3-6 anni 3)Realizzazione di 1 webinar per fascia età 7-12 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di 1 webinar per fascia età 0-3 anni
	100% per realizzazione di 1 webinar per fascia età 3-6 anni
	100% per realizzazione di 1 webinar per fascia età 7-12 anni

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n.1 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10 % per ogni infrastruttura family individuata

AZIONE n.2 SERVIZIO DI ANTICIPO E POSTICIPO SCOLASTICO	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Attivazione di un servizio di anticipo e posticipo scolastico
Organizzazione referente.	Comunità Valle dei Laghi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi
Tempi.	Anno scolastico 2021-2022
Indicatore/i di valutazione.	Attivazione servizio anticipo-posticipo
Percentuale/i di valutazione.	100% Attivazione servizio di anticipo-posticipo

AZIONE n. 3 INFORMA FAMIGLIE	
Obiettivo.	Offrire ai genitori e a nuove famiglie residenti uno strumento informativo relativo ai servizi dedicati alla famiglia presenti sul territorio
Azioni.	Predisposizione del libretto informativo (dove vengono riportati i servizi presenti sul territorio per la fascia 0-3 anni). Messa a disposizione negli uffici anagrafe dei comuni il libretto "Informa famiglie"
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo, Comunità Valle dei Laghi, Comuni Madruzzo, Cavedine e Vallelaghi
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Anno 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione libretto "Informa famiglie"

	2) Presenza in ogni Comune dei libretti “Informa Famiglie”
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione libretto “Informa famiglie”
	33,4% per ogni Comune in cui sono presenti i libretti “Informa Famiglie”

AZIONE n.4 ANIMAZIONE PER BAMBINI E FAMIGLIE	
Obiettivo.	Creare momenti di intrattenimento e svago per le famiglie
Azioni.	Proposte di animazione per bambini nel corso di alcune serate durante i mesi estivi (si precisa che tale azione potrà subire variazioni derivanti dalle misure anti-covid).
Organizzazione referente.	Ristorante “Il giardino delle spezie”
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Attivazione di animazione per bambini
Percentuale/i di valutazione.	1)100% per attivazione animazione per bambini

AZIONE n.5 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-12 anni)	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	Attività esperienziali per minori di 6-12 anni
Organizzazione referente.	Comunità Murialdo
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione NOI Valle dei Laghi (Gruppi Giovani Padergnone e Sarche)
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di attività esperienziali per minori di età 6-12 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione dell'attività estiva esperienziale per minori di età 6-12 anni

AZIONE n.6 ATTIVITA' ESTIVE PER BAMBINI E RAGAZZI (6-14 anni)	
Obiettivo.	Favorire la conciliazione dei tempi di vita lavoro e famiglia
Azioni.	1) Attività esperienziali per minori di età 11-14 anni 2) Attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni;
Organizzazione referente.	Ecomuseo
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valle dei Laghi
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di attività esperienziali per minori di età 11-14 anni 2) Realizzazione di attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per realizzazione di attività esperienziali per minori di età 11-14 anni
	100% per realizzazione di attività ludico-didattiche per bambini 6-11 anni;

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T. AZIONE n. 1 FESTIVAL CONFLUENZE	
Obiettivo.	Il festival “Confluenze” vuole approfondire i temi legati alla diffusione nel territorio della Valle dei Laghi delle pratiche di sostenibilità ambientale e sociale, culturale ed economica che rendono la comunità virtuosa per sé stessa e nel rapporto con gli altri attraverso la valorizzazione delle nuove forme di turismo e di accoglienza.
Azioni.	Realizzazione del Festival Confluenze(dal 7 al 9 agosto 2021) all'interno del quale verranno affrontati, attraaverso workshop, tavole rotonde ma anche escursioni e testimonianze, varie tematiche: turismo di prossimità, turismo lento, responsabile e ispirazionale, un turismo che si attua secondo i principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture, che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e dei territori ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità del futuro.
Organizzazione referente.	Biodistretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle, Comuni, Ecomuseo, Cherfood,
Tempi.	7 -8-9 Agosto 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Festival Confluenze
Percentuale/i di valutazione.	100% Realizzazione del festival Confluenze

V.A.M.T. AZIONE n. 2 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare gli RTO e gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.
Organizzazione referente.	Tutti i Distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 1 incontro formativo Pubblicazione di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per 1 incontro realizzato 50% per ogni post su FB

AZIONE n. 3 SUI SENTIERI DELLA MADRE ANTICA	
Obiettivo.	Favorire opportunità di scoperta del territorio della Valle dei Laghi
Azioni.	Organizzazione di sei tour di Arkeotrekking con partenza da Castel Madruzzo
Organizzazione referente.	Cherwood
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Maggio - ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di sei tour di Arkeotrekking
Percentuale/i di valutazione.	16,6% per ogni tour di arkeotrekking realizzato

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il Distretto Famiglia, ha valutato di sostenere in ottica generativa, la valorizzazione delle ricchezze culturali, naturalistiche, attrattive sia per le famiglie residenti sia per il turismo. Allo stesso tempo desidera, attraverso tale processo, incentivare lo sviluppo di prassi innovative e di reti, capaci di sensibilizzazione verso i temi della sostenibilità sociale e ambientale nonché in grado di generare impatto sul benessere familiare. Proprio per questo, è nata una nuova e significativa partnership con il Biodistretto Vallelaghi, che vede nel riconoscimento congiunto di questi valori, l'asse centrale su cui fondare nuove modalità collaborative e nuove azioni per il territorio.

Il territorio della Valle dei Laghi si configura come piccola valle delle meraviglie, un'area della provincia di Trento contraddistinta da una moltitudine di laghi, incastonata tra le catene montuose del Bondone, del Gazza-Paganella e del Brento-Casale; un vero e proprio gioiello, luogo ideale per tutti coloro desiderano trascorrere una vacanza attiva all'insegna di un turismo lento che rispetta l'ambiente e di prossimità a contatto con la comunità ospitante che soddisfa appieno le esigenze dei viaggiatori di oggi.

Grazie al clima mite, di tipo mediterraneo e alla presenza di sette laghi, la valle offre molte opportunità per tutti coloro che desiderano praticare una vita sana a stretto contatto con la natura, con le tradizioni dei piccoli borghi rurali che la compongono e con gli sport outdoor dal trekking al Mtb, dall'equitazione al surf, dall'arrampicata alla corsa in montagna.

In sostanza la Valle dei Laghi si colloca tra la Valle dell'Adige, l'Alto Garda e le Giudicarie, motivo per cui possiamo definirla come un *crocevia* di territori, un luogo dove *confluiscono* le tradizioni e la cultura di un ambiente più ampio offrendo così una grande opportunità per chi ama viaggiare e conoscere.

Per tutti questi aspetti e per il valore che tale realtà possiede, nasce **CONFLUENZE, il festival del Turismo responsabile e di prossimità**. *Confluenze* di territori, di viaggi, di tradizioni per un turismo responsabile, sostenibile e ispirazionale. Un modo per prendere coscienza che la natura è parte integrante della propria cultura per cui ne siamo responsabili.

Confluenze vuole approfondire i temi legati alla diffusione nel territorio della Valle dei Laghi delle pratiche di sostenibilità ambientale e sociale, culturale ed economica che rendono la comunità virtuosa per sé stessa e nel rapporto con gli altri attraverso la valorizzazione delle nuove forme di turismo e di accoglienza.

Durante il festival *Confluenze* verranno affrontati varie tematiche: turismo di prossimità, turismo lento, responsabile e ispirazionale, un turismo che si attua secondo i principi di giustizia sociale ed economica, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture, che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e dei territori ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità del futuro.

Il Distretto Famiglia accompagnerà il lavoro del Biodistretto, favorendo la connessione e la collaborazione tra le varie realtà del territorio, facilitando l'attivazione del protagonismo del territorio, promuovendo incontri di condivisione preparatori al festival, ma anche successivi in modo da sostenere l'intero processo, nonché stimolando la conoscenza e la promozione di tale iniziativa attraverso i social, e altri canali (articoli, mail).

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di un'autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che, per l'anno 2021, le organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming possono essere individuate in Ecomuseo Valle dei Laghi, Biodistretto Valle dei Laghi, Residenza Valle dei Laghi Cavedine e Giardino delle spezie.

Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Ecomuseo Valle dei Laghi	Referente per mondo associazioni e azioni di valorizzazione del territorio di stampo socio-culturale
Biodistretto Valle Laghi	Referente per sviluppo progettualità strategiche riferite all'ambito della produzione biologica, prodotti km0, innovazione sociale e culturale.
Residenza Valle dei Laghi Cavedine	Sviluppo processi di comunità innovativi legati all'integrazione di politiche per anziani con politiche socio-culturali (es. Marchio dementia friendly community, progetti in collaborazione con biblioteca Cavedine...)
Giardino delle Spezie	Referente per valorizzazione Marchio family sul territorio, referente per ambito accoglienza-ristorazione

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA 2019-2020

PAT/RFS162-27/01/2021-0052933 - Allegato Utente 1 (A01)

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DEI LAGHI - anno 2019/2020

DISTRETTO FAMIGLIA VAL DEI LAGHI

Programma di lavoro anno 2019/2020

AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI		Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
1	Raccolta nuove adesioni	0	25	50	75	100
2	Monitoraggio	0	25	50	75	100
3	Mantenimento marchio family in Trentino	0	25	50	75	100
4	Sviluppo della rete e costruzione di un piano d'azione condiviso	0	25	50	75	100
5	Valorizzazione del marchio Family, agevolazioni per certificazioni familiari	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Comunicazione	0	25	50	75	100
2	Formazione aderenti	0	25	50	75	100
3	Serate informative su servizi per la cura e salute della persona	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Informa famiglie	0	25	50	75	100
2	Estate giovani e famiglie	0	25	50	75	100
3	Formazione alla genitorialità	0	25	50	75	100
4	Conciliazione e lingue straniere	0	25	50	75	100
5	Educhiamoci a educare	0	25	50	75	100
6	Sviluppo ed estensione del marchio "Dementia Friendly Community"	0	25	50	75	100
7	Azioni di raccordo tra diversi ambiti come moltiplicatore e valorizzatore delle risorse territoriali esistenti	0	25	50	75	100
8	Attivazione di spazi aggregativi/socializzazione per adolescenti e famiglie	0	25	50	75	100
9	Sviluppo di percorsi didattici innovativi per promuovere e raccontare il territorio	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Azioni di conciliazione famiglia-lavoro	0	25	50	75	100
2	Raccordo Piano giovani di zona-Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
3	Sostegni economici per le famiglie	0	25	50	75	100
4	Sostegno e promozione dello sport e salute (non realizzato causa Covid)	0	25	50	75	100
5	Nonno vigile	0	25	50	75	100
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA						
1	Attività esperienziali e laboratori rivolti alla famiglia	0	25	50	75	100
2	Animazione per bambini e famiglie	0	25	50	75	100
3	Attivazione spazio aggregativo adolescenti	0	25	50	75	100
4	Turismo per famiglie in Valle dei Laghi	0	25	50	75	100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia VAL DEI LAGHI - anno 2019/2020

5	Attività sentieri famiglia	0	25	50	75	100
6	Pianificazione urbanistica a misura di famiglia	0	25	50	75	100
7	Spiagge sicure	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: 0%, 25%, 50%, 75%, 100%.

Luogo e data

Firma del Coordinatore Istituzionale

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE CERTIFICAZIONI FAMILY

27 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
27-ago-13		APT TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	31-dic-16	CASSA RURALE DELLA VALLE DEI LAGHI BCG		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI CALAVINO		
27-ago-13		COMUNE DI CAVEDINE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI LASINO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI PADERGNONE		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI TERLAGO		
27-ago-13	31-dic-15	COMUNE DI VEZZANO		
27-ago-13		COMUNITÀ DELLA VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13		FONDAZIONE AIDA - TEATRO VALLE DEI LAGHI		
27-ago-13	17-ago-17	FORUM DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI DEL TRENINO		
27-ago-13		IL GIARDINO DELLE SPEZIE		
27-ago-13		PIZZERIA RISTORANTE GENZIANELLA		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2014				
11-dic-14		COMUNITÀ MURIALDO T.A.A. C.G.P.S.T.S.G.		

ANNO 2015				
20-mar-15		APR IDEE PER COMUNICARE		
30-apr-15		BIBLIOTECA COMUNALE DI VEZZANO		
06-lug-15		ASSOCIAZIONE CEREALI VALLE DEI LAGHI		
06-lug-15		RISTO 3 - RISTORAZIONE DEL TRENTINO - SOCIETA' COOPERATIVA IN SIGLA "RISTO 3"		
28-lug-15		BIBLIOTECA COMUNALE VALLE DI CAVEDINE		
ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI MADRUZZO		
01-gen-16		COMUNE DI VALLELAGHI		
17-feb-16	08-apr-19	RISTORANTE MASO LIMARÒ		
19-dic-16		ECOMUSEO DELLA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2017				
01-gen-17		CASSA RURALE ALTO GARDA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO		
15-mag-17		APPARTAMENTO MASI		
18-ott-17		ASSOCIAZIONE SHERWOOD		
ANNO 2018				
26-ott-18		APSP RESIDENZA VALLE DEI LAGHI		
ANNO 2019				
24-set-19		MASO CANOVA - VALLELAGHI		
26-set-19		PRO LOCO TERLAGO		
ANNO 2020				
09-apr-20		LA COCCINELLA S.C.S.		
07-mag-20		AZIENDA AGRICOLA MASO EDEN		
07-mag-20		EDUCARE NEL BOSCO - VALLELAGHI		
10-nov-20		CENTRO TRENTINO SOLID. ONLUS		

ANNO 2021				
09-feb-21		ASD LAKE LINE0.0		
13-apr-21		INTERAGIAMO		

Legenda



Organizzazione in possesso del marchio "Family in Trentino"



Organizzazione certificata "Family Audit"



Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazione

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (ottobre 2020)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)

- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
- 7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)

- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circostrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all’attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull’esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**

Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

